

OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

Tytuł projektu: „Zwiększenie potencjału naukowo badawczego Centrum Wsparcia Badań Klinicznych w 4 Wojskowym Szpitalu Klinicznym z Polikliniką SP ZOZ we Wrocławiu”

Umowa o objęcie przedsięwzięcia wsparciem nr KPOD.07.07-IW.07-0316/24

Przedmiotem zamówienia jest kompleksowa usługa utworzenia strategii marketingowej na potrzeby rozwoju CWBK, w skład której wchodzi następujące komponenty:

A. Analiza obecnej sytuacji

Kompleksowa analiza potencjału naukowego, badawczego i usługowego 4 Wojskowego Szpitala Klinicznego z Polikliniką SPZOZ we Wrocławiu w kontekście realizacji badań klinicznych, zarówno komercyjnych jak i niekomercyjnych.

B. Opracowanie strategii marketingowej

Kompleksowe opracowanie strategii marketingowej zwiększające widoczność Centrum Badań Klinicznych w 4 Wojskowym Szpitalu Klinicznym z Polikliniką SPZOZ we Wrocławiu na rynku badań klinicznych. Strategia obejmuje:

a) Przygotowanie projektu graficznego (layoutu) strony internetowej Centrum Wsparcia Badań Klinicznych w 4 Wojskowym Szpitalu Klinicznym we Wrocławiu (zwanej dalej CWBK) i uruchomienie danej strony w 2 wersjach językowych (język polski, język angielski) pod adresem wskazanym przez Zamawiającego wraz z usługą przeniesienia danej strony internetowej na serwer Zamawiającego lub serwer wskazany przez Wykonawcę oraz usługami utrzymania, serwisowania i administrowania strony przez okres 36 miesięcy licząc od dnia podpisania umowy. Celem strony internetowej ma być budowanie wiarygodności ośrodka, ułatwienie rekrutacji do badań klinicznych oraz stworzenie klarownej przestrzeni do nawiązywania współpracy naukowej i komercyjnej. Strona powinna pełnić funkcję nowoczesnej, przejrzystej platformy informacyjnej, skierowanej jednocześnie do pacjentów, lekarzy, badaczy oraz sponsorów i firm CRO.

Zamawiający ma mieć możliwość zarządzania treścią strony, jej całą zawartością oraz wyglądem przez system CMS tj. bieżące aktualizowanie, dodawanie aktualności, podmianę załączników w postaci plików oraz materiałów graficznych i multimedialnych. Strona internetowa ma składać się ze strony głównej i ok. 10 podstron

Wykonawca przedstawi wstępne propozycje co najmniej dwóch różnych projektów graficznych strony internetowej, z czego Zamawiający wybierze jeden projekt do dalszego

opracowania. Propozycje layoutu strony powinny zawierać co najmniej widok strony głównej i dwóch podstron. Zamawiający zastrzega sobie możliwość zgłoszenia uwag, dokonywania zmian w zaproponowanych wersjach projektu. Wykonawca dostosuje odpowiednio propozycje do uwag i zaleceń Zamawiającego. Projekt graficzny strony powinien zawierać logotypy przedstawione Wykonawcy przez Zamawiającego.

Strona musi być zgodna ze standardem WCAG 2.2 na poziomie co najmniej AA dla systemów teleinformatycznych w zakresie dostępności dla osób niepełnosprawnych.

Usługa obejmuje zintegrowanie strony na systemie zarządzania treścią CMS (Content Management System), który jest intuicyjny i łatwy w obsłudze dla osób nietechnicznych, znających ogólną obsługę komputera i edytora treści. Strona umożliwi dodawanie plików multimedialnych do ilości ograniczonej pojemnością i parametrami serwera, na którym funkcjonuje dana strona, możliwość załączania i odtwarzania najczęściej używanych plików audio/video w tym m.in. (*.flv, *.swf, *.avi, *.wmv, *.mpg, *mpeg *.wma, *.wav, *.mp3, *.mp4), automatycznego zmniejszania przesłanych zdjęć do określonego rozmiaru wraz z możliwością tworzenia miniatury, dodanie jako plik do pobrania w formatach: zip, rar, doc, docx, xls, xlsx, ppt, pdf, rtf, txt, odt, ods., umieszczania elementów zewnętrznych poprzez kod HTML (m.in. filmów Youtube, map Google maps, streaming plików multimedialnych), dodawanie/edycja treści będzie umożliwiać dodanie materiałów skopiowanych z różnych aplikacji typu: Word, Excel, Open Office. Strona musi mieć możliwość wyświetlania komunikatów na stronie głównej dotyczących przetwarzania danych osobowych zgodnie z RODO i informacji o plikach cookies.

Strona internetowa musi w całości wykorzystywać wyłącznie technologie umożliwiające jej dalsze wykorzystanie i rozwój bez konieczności zakupu jakiejkolwiek licencji bądź oprogramowania, tj. strona internetowa musi być stworzona i rozwijana przy wykorzystaniu oprogramowania opartego o licencje typu „open source” (w zakresie CMS, systemu bazodanowego oraz innego oprogramowania, jeżeli jest to niezbędne do realizacji Przedmiotu zamówienia zgodnie z wymaganiami Zamawiającego).

Wykonawca zapewni niezbędne zasoby w postaci infrastruktury teleinformatycznej, sprzętu, oprogramowania, ewentualnych licencji oraz pracowników dla uzyskania poprawnej, wydajnej i nieprzerwanej pracy strony internetowej. Wykonawca zobowiązany jest udzielić na wykonaną stronę gwarancji, przez 36 miesięcy liczone od momentu odbioru przedmiotu zamówienia. Zgłaszane nieprawidłowości, usterki lub błędy w funkcjonowaniu systemu będą usuwane w czasie nie dłuższym niż 3 dni robocze od momentu zgłoszenia telefonicznego lub e-mailowego. Na czas naprawy zaproponowane zostanie rozwiązanie zastępcze. Ponadto Wykonawca świadczyć będzie opiekę

posprzedażową (opieka serwisowa i nadzór techniczny) przez okres 36 miesięcy od momentu protokolarnego odbioru przedmiotu zamówienia. Zamówienie zostanie zrealizowane w terminie do 31.03.2026 r. Na każdym etapie realizacji zamówienia Wykonawca będzie współpracował z Zamawiającym. Obie strony zobowiązują się do wyznaczenia pracowników do bieżącej współpracy. W zakres przygotowania strony internetowej wchodzi stworzenie kolorystycznej identyfikacji wizualnej CWBK spójnej z istniejącym logo CWBK i 4 Wojskowego Szpitala Klinicznego z Polikliniką SPZOZ we Wrocławiu, wykonanie biznesowej sesji zdjęciowej pracowników CWBK, która będzie wykorzystana na stronie internetowej. Sesja obejmuje udział max. 30 osób. Dla każdej osoby zostaną przygotowane 3 zdjęcia wybrane przez Zamawiającego.

Zamawiający zastrzega sobie przeniesienia praw autorskich, praw majątkowych do strony (grafika, układ itp.) oraz udzielenie licencji dla systemu/oprogramowania CMS, nieograniczonej czasowo i terytorialnie.

b) Przygotowanie 4 listów intencyjnych, w dwóch wersjach językowych, polska i angielska, adresowanych do Sponsorów, firm CRO, instytucji naukowych i jednostek z którymi możliwa jest współpraca lub świadczenie usług. Przygotowanie w/w materiałów musi się odbyć z uwzględnieniem standardów komunikacji w ochronie zdrowia i zgodnością z przepisami (np. etyka badań klinicznych, ochrona danych osobowych etc). Projekt listów intencyjnych podlega uzgodnieniu i akceptacji przez Zamawiającego. Zamawiający w terminie 3 dni roboczych od dnia otrzymania propozycji listu przedstawi uwagi lub dokona akceptacji projektu. Wykonawca dostarczy przygotowane materiały na adres mailowy cwbk@4wsk.pl. Materiał zostanie dostarczony nie później niż 31.03.2026 r. W ramach usługi zostaną przeniesione autorskie prawa majątkowe do projektów i wizualizacji graficznych listów intencyjnych.

C. Przygotowanie Materiałów i prezentacji końcowej

Przygotowanie prezentacji końcowej przedstawiającej strategię marketingową CWBK, wdrożone zmiany i rozwiązania. Kompleksowe zaprojektowanie i przygotowanie materiałów marketingowych na potrzeby funkcjonowania CWBK. Na materiały marketingowe składają się:

Lp.	Nazwa przedmiotu	Parametry	Liczba
1.	Papier firmowy	Plik Word	1
2.	Edytowalna formatka stopki mailowej	Musi zawierać logotypy wskazane przez Zamawiającego	1

3.	Zestaw naczyń (filiżanki, szklanki, dzbanek) z logotypami	Zestaw: 6 kubków, 6 filiżanek, dzbanek na herbatę, cukiernica.	1
4.	Teczka na dokumenty	Teczka z ekoskóry z napisem „Teczka do podpisu” opatrzone logotypami wskazanymi przez Zamawiającego	12

Projekt materiałów marketingowych podlega uzgodnieniu i akceptacji przez Zamawiającego.

Zamawiający w terminie 3 dni roboczych od dnia otrzymania propozycji wizualizacji dokona wyboru, przedstawi uwagi lub dokona akceptacji projektu. Wykonawca dostarczy przygotowane materiały na adres mailowy cwbk@4wsk.pl (materiały w formie elektronicznej) oraz na adres Centrum Wsparcia Badań Klinicznych 4 Wojskowy Szpital Kliniczny z Polikliniką SPZOZ we Wrocławiu ul Rudolfa Weigla 5, budynek 3A; 50-981 Wrocław (pozostałe materiały).

Materiały zostaną dostarczone **nie później niż 31.03.2026 r.** W ramach usługi zostaną przeniesione autorskie prawa majątkowe do projektów i wizualizacji graficznych materiałów promocyjnych.

4. Wsparcie w etapie wdrożeniowym - doradztwo operacyjne

Kompleksowy mentoring dla specjalisty ds. marketingu (1:1) zatrudnionego w Centrum Wsparcia Badań Klinicznych. Cykl 3 spotkań z zakresu komunikacji marketingowej, komunikacji w zespole, tworzenia treści atrakcyjnych wizualnie i merytorycznie, treści na social media CWBK, przekazanie dobrych praktyk w zakresie marketingu badań klinicznych. Spotkania realizowane online.

Termin realizacji: 31.03.2026 r.

Podstawową formą komunikacji pomiędzy Zamawiającym a Wykonawcą jest komunikacja elektroniczna. Zamawiający zastrzega sobie możliwość rezygnacji z poszczególnych elementów zamówienia wskazanych w OPZ, przy czym rezygnacja ta będzie skutkowała proporcjonalnym obniżeniem wynagrodzenia, zgodnie z wyceną cząstkową przedstawioną w ofercie.